

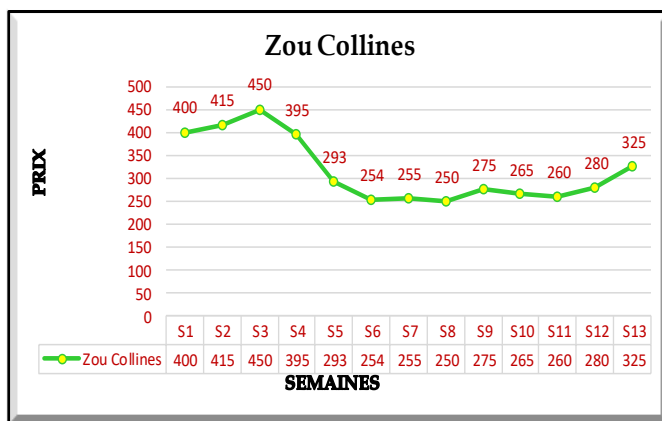
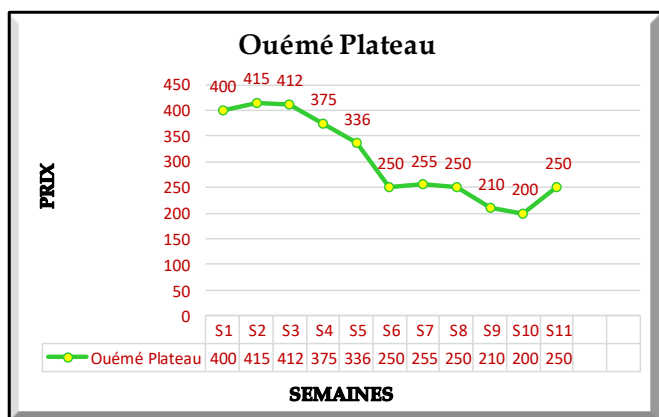
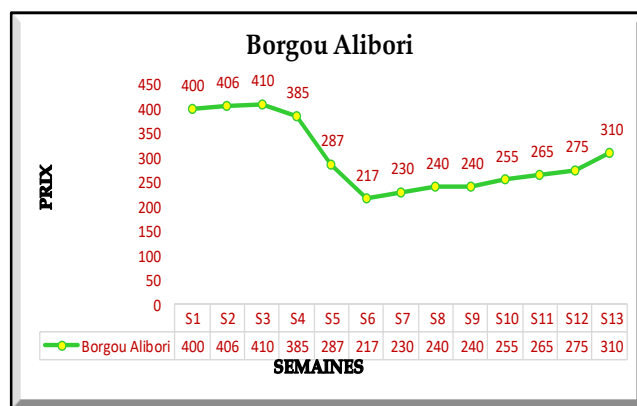
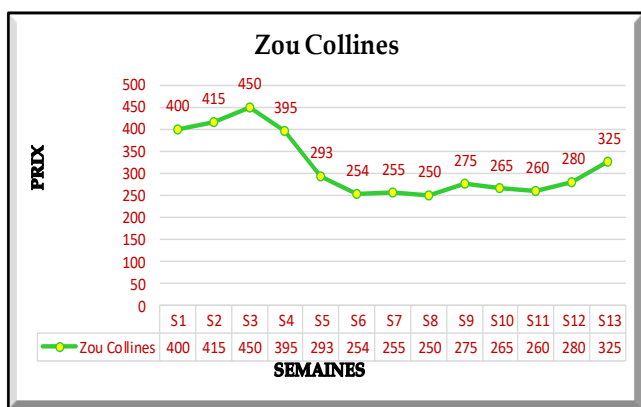
BULLETIN SUR LES PRIX DU CAJOU

Semaine N° 001— 09 mars 2020

Bref rappel de la campagne 2019

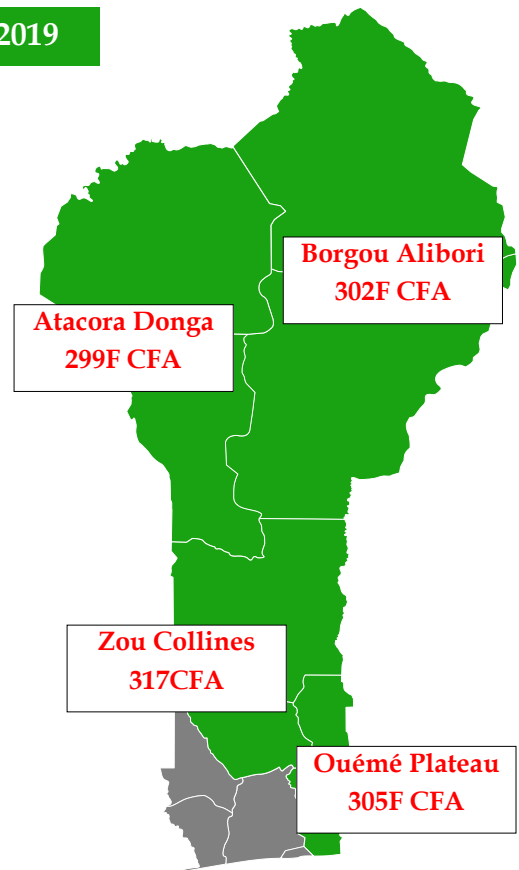
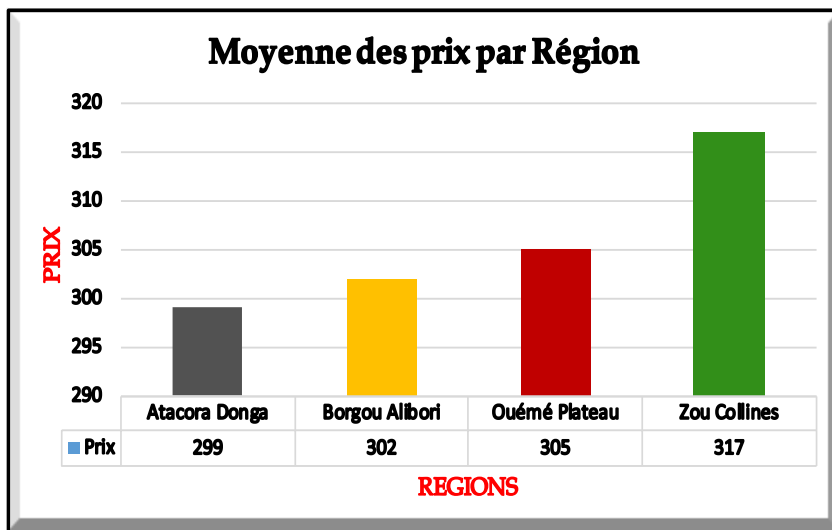
En 2019, la campagne officielle de commercialisation de la noix brute de cajou a été lancée le 07 mars avec un prix plancher fixé à 400F CFA le kilogramme contre 650F CFA en 2018. Au cours des trois premières semaines, les prix sont restés dans une fourchette comprise entre 400 et 450F CFA partout dans le pays. A partir de la quatrième semaine, la donne a changé se traduisant par une chute brutale et continue des prix sur l'ensemble du territoire. Ainsi, on a observé que d'avril à fin juin 2019, soit sur une période de trois mois, les prix d'achat du kilogramme de noix auprès des producteurs ont oscillé entre 200 et 350F CFA, ce qui est inférieur au prix plancher. Face à cette situation, beaucoup de producteurs avaient longtemps joué la carte de l'attentisme espérant un retournement qui ne se produisit pas. Au risque de voir leurs produits se détériorer, ils ont donc fini par se plier à ces prix du marché. La situation a été similaire à Cotonou où exportateurs et acheteurs étrangers ne sont jamais parvenus à s'accorder sur les prix. Comme les producteurs, les exportateurs ont eux aussi subi les prix proposés par les acheteurs étrangers. Sur toute la période de commercialisation, les prix à ce niveau se sont situés entre 375F et 450F CFA, et on a pu observer que des dizaines de camions venus de l'intérieur du pays et chargés de noix de cajou sont restés stationnés sur les parcs pendant de longues semaines.

Evolution des prix au cours des 13 semaines de commercialisation





Moyenne des prix par région au cours de la campagne 2019



L'évolution des prix a été identique dans les quatre régions du début de la campagne jusqu'à son terme. Les prix ont d'abord connu une légère hausse par rapport au prix plancher pendant les trois premières semaines, puis on a noté une chute brutale à partir de la quatrième semaine. Le prix plancher de 400F CFA n'a en définitive pas été respecté par les acheteurs au grand désarroi des producteurs qui s'interrogent sur son bien-fondé.

En termes de moyenne par région, l'Atacora Donga a affiché la plus faible moyenne (299F CFA) et le Zou Collines la plus forte (317F CFA).

Campagne 2020: tendance des prix dans la sous-région

Source NKALO

Côte d'Ivoire:	250– 400f cfa (toujours peu d'achats des exportateurs)
Ghana:	460 – 515f cfa (prix toujours stables. Les récoltes battent leur plein)
Nigéria:	330– 405 fcfa (la demande s'améliore un peu. Légère remontée des prix bord-champ)
Burkina Faso:	250– 375 fcfa (la campagne vient d'être lancée)
Mali:	250– 300 fcfa (toujours seulement de petites transactions)
Sénégal:	400– 425 fcfa (la commercialisation de la nouvelle récolte commence à Sokoné)
Guinée:	250– 345 fcfa (les premiers camions partent pour le port)